



Ayuntamiento de Alajeró

Senda del Sur Smart

Memoria del Proyecto de Digitalización del
Destino Turístico Inteligente de Alajeró
(2023/2024)

Ilustre Ayuntamiento de Alajeró
Plaza del Pueblo, 86 – Ayuntamiento de Alajeró
38812 Alajeró (La Gomera) – S/C de Tenerife – Islas Canarias
Tfno.: 922 577170 – ext. 241/291

Ayuntamiento de Alajeró

Índice

1 Identificación del Proyecto.....	3
a) Datos Descriptivos del Proyecto.....	3
b) Descripción del Proyecto.....	3
c) Impactos del Proyecto.....	4
d) Presupuestación.....	5
e) Fuentes de Financiación.....	5
2 Justificación del Proyecto.....	6
a) Antecedentes.....	6
b) Necesidad de la intervención.....	7
c) Acciones y Beneficios de la intervención.....	8
d) Objetivos Generales.....	9
e) Objetivos Específicos.....	10
f) Alineación con el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea (UE).....	10
g) Alineación con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.....	12
h) Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030) de Naciones Unidas..	12
i) Alineación de las acciones con el Programa de Ayudas para la Transformación Digital y modernización de las entidades locales de la RED DTI.....	14
j) Capacidades del Proyecto.....	15
Capacidad dinamización económica.....	15
Capacidad innovadora.....	16
Capacidad de mejora de la calidad ambiental, la eficiencia energética y la economía circular.	16
Capacidad de mejora de la experiencia turística.....	17
3 Descripción del Proyecto.....	18
a) Fichas de Acciones.....	18
b) Cronograma de Ejecución del Proyecto.....	21
c) Presupuesto Total.....	21

Ayuntamiento de Alajeró

1 Identificación del Proyecto.

a) Datos Descriptivos del Proyecto.

Nombre del Proyecto	Senda del Sur Smart
Entidad del Proyecto	Ilustre Ayuntamiento de Alajeró
CIF de la Entidad del Proyecto	P-3800300J
Territorio del Proyecto	Municipio de Alajeró
Población Total del Proyecto	2047 habitantes
Extensión del Territorio del Proyecto	49,42 km ²
Fecha de Inicio	Enero de 2023
Fecha de Finalización	Diciembre de 2023
Presupuesto Total	100.000 euros

b) Descripción del Proyecto.

Senda del Sur Smart, pretende de la mano del Ilustre Ayuntamiento de Alajeró digitalizar y ampliar la capacidad del Destino Turístico Puerto de Santiago (Alajeró) conocido como la Senda del Sur mediante el uso de las herramientas de digitalización en el destino con el fin de atraer turistas basándonos en la experiencia de un destino relevante en el plano rural y costero, relevante en la historia municipal, que será eje central del desarrollo como Smart Destination basado en un destino de agroturismo rural y costero diverso y sostenible.

Esto se realizará mediante herramientas descritas en la orden ministerial como herramientas de transformación digital para el acceso en el origen (plataformas webs, apps o herramientas digitales al servicio de la inspiración, promoción y/o comercialización turística; desarrollo de planes de marketing y promoción digital), para el acceso en el destino (Digitalización de recursos turísticos, culturales y de carácter patrimonial existentes en el destino; Geolocalización de los Recursos Turísticos), de gobernanza pública y acceso a la tecnología (acciones en materia de formación y capacitación de los gestores del destino en el uso de las nuevas tecnologías y herramientas digitales) y para la interoperabilidad, sensibilización y formación (sensibilización y

Ayuntamiento de Alajeró

formación teórico-práctica de habilidades de uso y gestión de herramientas tecnológicas, marketing digital, explotación y análisis de datos).

Todo ello con el propósito de poder contribuir a la diversificación de la oferta turística en el municipio de Alajeró dotando así a los establecimientos, al tejido productivo, a la sociedad y a la administración pública (gobernanza administrativa) de herramientas para poder conocer el turismo, sus inquietudes, necesidades y otros datos relevantes para generar sinergias y poder avanzar en un destino posicionado a nivel nacional e internacional como referente gastronómico, sostenible y digital dentro de un mundo rural afectado por la desafección poblacional al municipio que genera en algunos casos pérdida demográfica y de tejido productivo, con el fin de impulsar nuevas formas de vida que permitan la vuelta al mundo rural de la mano de la tecnología y en base a la sostenibilidad con un amplio abanico de actividades que necesitan de la combinación de la vanguardia representada por la juventud y la tradición representada en la herencia rural.

Por último, este proyecto pretende conseguir avanzar en los ejes de sostenibilidad turística redistribuyendo la riqueza a los núcleos con menos ingresos y permitiendo una mejora en la movilidad al poder contar con una oferta turística que secunda las demandas de la sociedad local así como resaltar los valores productivos de KM-0, comercio de proximidad, cultura popular e infraestructuras locales mediante la consecución de una estrategia que sea base para el desarrollo regional del territorio con efectos a largo plazo en la sociedad, la economía, el medioambiente y la administración.

c) Impactos del Proyecto.

Este proyecto pretende generar una política turística diferenciada atractora de un turismo diferente donde el turista tenga conocimiento de todo lo que sucede en el destino y de su producción basada en las comunidades locales de comercio local, conservación del patrimonio y la cultura local, cocina de producto de KM-0 y la participación ciudadana, pública y privada.

Con todo ello, realizando una gestión adecuada se generan experiencias turísticas únicas en el destino turístico de la isla de La Gomera, municipio pionero en la adhesión a la Red DTI en el territorio insular de La Gomera, que será reconocida por los turistas en origen mediante una comunicación y marketing basada en futuros planes estratégicos que tenga como objetivo la formación de los recursos humanos locales, con la transparencia y gestión de riesgos que derivará en una Smart Office de Turismo volviendo a ser pioneros en el turismo del territorio insular de La Gomera como lo fue Puerto Santiago en los años 60.

Ilustre Ayuntamiento de Alajeró

Plaza del Pueblo, 86 – Ayuntamiento de Alajeró
38812 Alajeró (La Gomera) – S/C de Tenerife – Islas Canarias
Tfno.: 922 577170 – ext. 241/291

Ayuntamiento de Alajeró

Esto, se traduce en ampliar la capacidad del Destino Turístico Puerto de Santiago (Alajeró) mediante el uso de las herramientas de digitalización en el destino con el fin de atraer turistas conociendo y acompañándolo desde su decisión en el lugar de origen hasta que finaliza y opina sobre su estancia en el destino. Con lo que se conseguirá potenciar el conocimiento y uso del marketing digital en los negocios locales, generar políticas turísticas que favorezcan una gobernanza pública participada, localizar y promover el uso de los elementos turísticos municipales mediante el uso de plataformas digitales, fomentar el conocimiento y alternativas que posee la actividad turística en el mundo rural y construir un destino alternativo basado en la gastronomía y la sostenibilidad que fomente un desarrollo regional.

d) Presupuestación.

COSTE DE PERSONAL	25.000,00 €
SUBCONTRATACIÓN	75.000,00 €
ALQUILER DE SALAS	
ALQUILER DE MATERIALES Y EQUIPOS FORMATIVOS	
HONORARIOS DE PONENTES	
TOTAL	100.000,00 €

e) Fuentes de Financiación.

COFINANCIACIÓN DEL BENEFICIARIO (%)	40,00 %	IMPORTE COFINANCIACIÓN TOTAL	40.000,00 €
AYUDA SOLICITADA (%)	60,00 %	IMPORTE AYUDA TOTAL	60.000,00 €
TOTAL (%)	100,00 %	Total (euros)	100.000,00 €

Ayuntamiento de Alajeró

2 Justificación del Proyecto.

a) Antecedentes.

El plan "Senda del Sur Smart", pretende consolidar su posición como destino rural con identidad turística que avanza en favor del desarrollo sostenible dentro de un marco de digitalización en la isla de La Gomera. Los desafíos climáticos a nivel mundial implica planificar la actividad turística en coherencia con los objetivos de conservación, protección y potencialización del patrimonio cultural y natural del territorio; hecho que posee sus antecedentes en la gestión municipal como uno de los principales destinos turísticos de la Isla de La Gomera.

La práctica del turismo como hecho social y los impactos que de este se derivan, se constituye en objeto de análisis y estudio en todos los ámbitos de la planificación que justifican las intervenciones de este plan. El hecho insular y su vulnerabilidad ante los fenómenos climáticos adversos crea la necesidad de generar espacios de reflexión sobre el actual modelo turístico y permita reformular el modo de practicar turismo con una propuesta mas amable con el territorio, procurando su inserción en las políticas de desarrollo sostenible, gestión ambiental y buenas prácticas de producción.

La intervención del ente local se encamina a potenciar el sector turístico a partir de una nueva interpretación de la relación sociedad - naturaleza que garantice la sostenibilidad ambiental, económica, política y social del termino municipal de Alajeró. Esta intervención en Alajeró garantiza ampliar las oportunidades del territorio y la competitividad de sector turístico al asumir el modelo de turismo sostenible, accesible, inclusivo y digital.

Las capacidades instaladas en el territorio son garantes de que la intervención sea transformadora y ejecutable, posibilita la valorización del legado histórico y patrimonial del municipio tanto en su vertiente como entorno natural, cultural y gastronómico como social. La necesidad de impulsar la digitalización y la competitividad del destino que revertirá en el posicionamiento de Alajeró como destino rural, turístico y sostenible.

El plan prioriza el bienestar de las personas, en que se mejora la experiencia del visitante pero también la calidad de vida del residente así como la puesta en valor de la sostenibilidad como consciencia colectiva. La apuesta decidida de las autoridades locales por cumplir los objetivos marcados en la Agenda 2030 justifica la gran apuesta por dotar al municipios de

Ilustre Ayuntamiento de Alajeró

Plaza del Pueblo, 86 – Ayuntamiento de Alajeró
38812 Alajeró (La Gomera) – S/C de Tenerife – Islas Canarias
Tfno.: 922 577170 – ext. 241/291

Ayuntamiento de Alajeró

infraestructuras verdes y la creación de espacios urbanos amables. La promoción del turismo sostenible e inteligente y la divulgación y mantenimiento del patrimonio cultural en Alajeró, permite ser el principal dique de contención contra la despoblación rural por lo tanto la necesidad de intervención se justifica.

El enfoque estratégico e integrado al relevo generacional se refleja en las actuaciones que atraen y apoyan a jóvenes. priorizando necesidades como la digitalización, y teniendo por objeto la aplicación del conocimiento y la innovación. El continuado abandono de las zonas rurales junto con la despoblación del territorio justifican la actuación integrada encaminada a modelizar la implantación de las denominadas nuevas economías (circular, colaborativa, azul, verde...) que favorecen de forma equilibrada con el entorno el crecimiento de la actividad económica, la generación de riqueza sin perder el eje de la sostenibilidad: el ahorro de recursos energéticos e hídricos, la identidad primaria del territorio, la riqueza patrimonial y la generación de rentas para la población local.

Las actuaciones se han venido planteado en concordancia con las normas y prioridades de la Unión en materia climática y medioambiental y ahora mismo tratan de cumplir con el principio de «no causar un perjuicio significativo para los seis objetivos medioambientales del Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo: A) Mitigación del cambio climático; B) Adaptación al cambio climático; C) Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos; D) Transición hacia una economía circular; E) Prevención y control de la contaminación; F) Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas.

b) Necesidad de la intervención.

El Ayuntamiento de Alajeró, se encuentra trabajando desde hace años por conseguir el posicionamiento del Destino Turístico Rural-Costero como referente sostenible de la Isla de La Gomera dado que cuenta con el mayor tejido agrícola y natural en materia de la Isla de La Gomera siendo incluso candidato a certificaciones internacionales como la de la Guía Starlight o Bandera Azul en las Playas de Puerto de Santiago que proporciona un reconocimiento especial al trabajo en la calidad de los recursos naturales y su conservación medioambiental.

Esto, sumado a la necesidad de impulsar la sostenibilidad turística en la Isla de Gomera como referente social y atractor del turismo han hecho que nuestra preocupación vaya mas allá de configurar un destino rural, puesto que, es necesario que este destino que ya existe en un

Ayuntamiento de Alajeró

plano físico y material de un salto a la digitalización del mismo para poder ofrecer una experiencia completa asociada a otros sectores y compatible con el medioambiente.

Por ello, nos vimos en la necesidad de asociarnos a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes con el fin de poder emprender un proceso de digitalización con una hoja de ruta que nos identifique como un destino rural pero digitalizado dentro de la isla de La Gomera ofreciendo así una oferta única en la isla basada en un modelo de proximidad y comercio local dentro del plano rural alejado del Turismo de Sol y Playa característico de los modelos primigenios de Alajeró y que durante tantos años ha predominado en nuestro modelo turístico local.

Además, existe un alto riesgo pues los efectos de la despoblación han llegado a la Isla de La Gomera donde el desapego por la vida municipal de los jóvenes que no ven oportunidades de negocio, desarrollo o vida hagan que los municipios, ya de por sí vulnerables al ser municipios dormitorio, tengan una visión innovadora de la mano de la digitalización con oportunidades en el campo agrícola, cultural, festivo, comercial, etc. ya que, cuentan con una posibilidad debido a que el turismo se interesa en conocer el factor local del que ellos son parte y contribuyen a la distribución de la riqueza en la zona.

Por último, hemos visto la necesidad de implantar un sistema de Destino Turístico Digital asociado a una planta alojativa diferenciada basada en hoteles y casas rurales y emblemáticas así como en una gran oferta de P2P que necesita un acompañamiento para poder acceder a una promoción y marketing en plataformas digitales, conocer y diversificar la oferta, y, establecer una nueva gamificación del producto turístico basada en el concepto blue tourism pero con un acceso inmediato a los recursos que puedan componerlo.

c) Acciones y Beneficios de la intervención.

La generación de este plan de acción enfocado a la digitalización para generar en el Destino Rural un Destino Smart pretende llevar a cabo como acciones dentro del catálogo propuesto por la Red SEGITTUR y los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) se engloban en 3 grandes grupos basados en el acceso al turista en origen y en destino, el conocimiento del impacto en el destino, la digitalización para la gobernanza y acceso a la tecnología, y la interoperabilidad, sensibilización y formación que dan lugar a las siguientes acciones:

- I. Generar plataformas, webs, apps o herramientas digitales al servicio de la inspiración, promoción o comercialización turística.

Ayuntamiento de Alajeró

II. Desarrollo de Planes de Marketing y Promoción Digital.

III. Digitalización de recursos turísticos, culturales y de carácter patrimonial existentes en el destino.

IV. Geolocalización de los Recursos Turísticos.

V. Acciones en materia de formación y capacitación de los gestores del destino en el uso de las nuevas tecnologías y herramientas digitales.

VI. Sensibilización y formación teórico-práctica de habilidades de uso y gestión de herramientas tecnológicas, marketing digital, explotación y análisis de datos

Es por ello, que estas acciones deberán dar lugar a los una serie de beneficios que son:

- A)** Ofertar un destino diferenciado, promocionado mediante marketing digital y conocer los intereses relevantes para la actividad turística.
- B)** Propiciar un acompañamiento a la oferta turística existente para poder obtener una oferta local utilizada por el turismo en municipio de Alajeró.
- C)** Promocionar y favorecer la economía local como un motor de impulso para nuevas iniciativas que sirvan para redistribuir la riqueza, generar empleo, diversificar la oferta en los municipios y proporcionar un diferencial turístico real en la población lagartera.
- D)** Acercar el mundo rural a la digitalización evitando la despoblación y la desafección de los habitantes generando un pueblo “vivo” antes que “ciudades dormitorio” y estaciones de descanso periféricas.
- E)** Atraer a la juventud al campo del turismo como una oportunidad empresarial o laboral que les permita ser parte del motor económico de la sociedad insular.
- F)** Propiciar un avance en la calidad y tratamiento de la actividad turística que permita generar una gobernanza pública centrada en el valor de lo local.
- G)** Fomentar la difusión del patrimonio cultural, patrimonio natural, festivo y social para su conocimiento y preservación.
- H)** Establecer políticas turísticas desde el ámbito público que permitan la participación ciudadana en la toma de las decisiones para generar infraestructuras y servicios.

Ilustre Ayuntamiento de Alajeró

Plaza del Pueblo, 86 – Ayuntamiento de Alajeró
38812 Alajeró (La Gomera) – S/C de Tenerife – Islas Canarias
Tfno.: 922 577170 – ext. 241/291

Ayuntamiento de Alajeró

d) Objetivos Generales.

“Senda del Sur Smart” pretende de la mano del Ayuntamiento de Alajero digitalizar y ampliar la capacidad del Destino Turístico de Puerto de Santiago (Alajeró) mediante el uso de las herramientas de digitalización en el destino con el fin de atraer turistas conociendo y acompañándolo desde su decisión en el lugar de origen hasta que finaliza y opina sobre su estancia en el destino.

Esto deriva de la visión de la institución local de poder dotar al municipio de una oferta turística diferencia en la isla basada en elementos distintos y alejados del clásico turismo de sol y playa. Por ello, se pretende como objetivo que mediante la digitalización del destino poder colorear un mapa de elementos turísticos necesarios para ser reconocidos como un Destino Smart, sostenible, basado en el KM-0 y realizado como un referente local dentro del mundo rural de las Islas Verdes entre las que se encuentra La Gomera.

e) Objetivos Específicos.

Enmarcado dentro del objetivo general anteriormente descrito, podemos describir a continuación los objetivos específicos necesarios para poder realizar este proyecto y que son:

1. Potenciar el conocimiento y uso del marketing digital en los negocios locales, especialmente en los negocios turísticos (agencias de viajes, empresas de actividades turísticas, planta alojativa tradicional (casas rurales, hoteles rurales, casas emblemáticas, hoteles emblemáticos, apartamentos y hoteles) junto a las nuevas modalidades de alojamiento (P2P, alojamiento alternativo, house sharing, etc.).
2. Generar políticas turísticas que favorezcan una gobernanza pública participada por los ciudadanos y que genere sinergias locales para poder atraer el turismo a la zona.
3. Localizar y promover el uso de los elementos turísticos municipales mediante el uso de plataformas digitales.
4. Fomentar el conocimiento y alternativas que posee la actividad turística en el mundo rural como medio de trabajo en las generaciones futuras mediante el apoyo en la digitalización del destino turístico.

Ilustre Ayuntamiento de Alajeró

Plaza del Pueblo, 86 – Ayuntamiento de Alajeró
38812 Alajeró (La Gomera) – S/C de Tenerife – Islas Canarias
Tfno.: 922 577170 – ext. 241/291

Ayuntamiento de Alajeró

5. Construir un destino alternativo basado en la gastronomía y la sostenibilidad que fomente un desarrollo local bajo el paraguas de Destino Smart.

f) Alineación con el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea (UE).

Este proyecto denominado Senda del Sur Smart, encaja dentro del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea (UE), ya que si realizamos un análisis del principio sobre "no causar perjuicio significativo" para los seis objetivos medioambientales del Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo comprobaremos a continuación como este proyecto permite:

A) Mitigación del Cambio Climático. El proyecto de fortalecimiento de las capacidades, infraestructura equipamiento e implantación de los ecosistemas comercial digitalizado en el tejido económico local y que favorece su fortalecimiento en el municipio por ser un método de comercialización bajo en carbono y resistente al cambio climático encajado en las directrices dadas en los Planes de Acción para el Clima y la Energía Sostenible del Ayuntamiento de Alajeró de cara a 2030.

B) Adaptación al Cambio Climático. Este proyecto pretende ser un motor de adaptación al cambio climático poniendo en conocimiento herramientas en el tejido productivo que permita evaluar los cambios asociados a los riesgos y la vulnerabilidad climática para poder ofertar un mejor servicio a los turistas que llegan mediante un acompañamiento basado en la predicción de aquello que pueda ser desfavorable para la experiencia del turista y que contribuya a reducir la vulnerabilidad a las olas de calor, incrementar la resiliencia del sector agrario y del comercio local.

C) Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos. La actividad del proyecto se desarrolla con criterios de sostenibilidad de protección de agua, ya que, en Canarias al ser territorios insulares tenemos interiorizado el ahorro de agua en el desarrollo de cualquier actividad como la agricultura, la pesca o la gastronomía del municipio en la que Alajeró es un referente al contar con la Bandera Azul en sus playas sobretodo en la zona de Puerto de Santiago, referente turístico insular.

Ayuntamiento de Alajeró

D) Transición hacia una Economía Circular. Claramente este proyecto se modeliza bajo criterios de economía circular en la actividad municipal, los residuos que se generan se consideran importantes para desarrollar un proceso de economía circular. Así, se pretende que mediante el uso de la tecnología se conciencie a la población local de los efectos positivos de la economía circular tratando de generar un avance al promover el compostaje, la separación y la segregación de residuos orgánicos e inorgánicos en espacios públicos, el tejido productivo y el la sociedad, tanto a nivel de unidades de negocio como de usuarios finales (visitantes o turistas).

E) Prevención y Control de la Contaminación. La actividad económica que se promueve en este proyecto no aumenta de forma significativa las emisiones de contaminantes a la atmósfera, al agua ni al suelo. De hecho el proyecto promueve la sensibilización de toda la cadena de valor y la experiencia del turista en cuanto a la producción sostenibles.

F) Protección y Recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas. El proyecto aspira a lograr la máxima competitividad con la transformación de la región hacia un modelo alternativo diferenciado del modelo de sol y playa, por lo que supone una clara dinamización de los sectores primario y terciario al estar planteado de forma que el aprovechamiento de los recursos naturales y rurales sea compatible con la actividad turística generando un eje transversal de desarrollo local diferenciado.

g) Alineación con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

Además de estar encajado en el principio de no causar perjuicio significativo del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea (UE), este proyecto se encuentra encajado en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España en la medida número 14 de Medidas Urgentes de Modernización de la Administración Pública, ya que, se pretende realizar una diversificación de la oferta apoyándonos en el desarrollo de nuevas herramientas para garantizar la sostenibilidad del destino turístico accesible para el visitante e integrado con los servicios necesarios basados en una experiencia de calidad que tenga como centro el tejido rural de la zona y ofertando un turismo blue real.

Es por ello, que dentro de la justificación de encuadre en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia debemos añadir que este proyecto pretende desarrollar una

Ilustre Ayuntamiento de Alajeró

Plaza del Pueblo, 86 – Ayuntamiento de Alajeró
38812 Alajeró (La Gomera) – S/C de Tenerife – Islas Canarias
Tfno.: 922 577170 – ext. 241/291



Ayuntamiento de Alajeró

plataforma que genere un soporte al turista para poder conocer su experiencia en el destino y poder ofertarle los recursos públicos y privados que generen soluciones reales y compartidas con beneficios para todos los agentes en su relación con los turistas pudiendo fomentar unas relaciones digitales, inteligentes y escalables.

Finalmente, este proyecto pretende conocer bien el destino turístico de Puerto de Santiago (Alajeró) en una primera aproximación para poder realizar nuevos planteamientos con la capacidad de poder buscar un nicho de mercado claro asociado al planteamiento ya realizado en base a la ruralidad y la sostenibilidad pudiendo conocer mediante los datos necesarios el planteamiento y mapeo básico de las actitudes relevantes de los turistas.

h) Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030) de Naciones Unidas.

Este proyecto “Senda del Sur Smart” pretende acercarse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030) de Naciones Unidas debido a su carácter transversal basada en la sostenibilidad del destino turístico implicando acciones que conjuguen las dimensiones de la sostenibilidad económica, social y de gobernanza así como reducir el impacto en la dimensión medioambiental.

Es por ello, que el proyecto lo hemos decidido encajar dentro de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- **Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 – Trabajo Decente y Crecimiento Económico.** El proyecto pretende consolidar un crecimiento económico en el municipio de Alajeró que sea inclusivo y sostenido para poder ofertar un trabajo decente en el núcleo que componen la Isla de Gomera ofertando así nuevas posibilidades a poblaciones vulnerables como son los jóvenes y ofreciendo una posibilidad de transformación real de la economía en los municipios mediante la utilización de tecnología.
- **Objetivo de Desarrollo Sostenible 9 – Industria, Innovación e Infraestructura.** La industria existente en nuestro municipio posee una tarea pendiente en la diversificación de la actividad turística en distintas áreas pues, si se disemina la actividad y se da rienda suelta a la innovación en el campo turístico podemos ofrecer numerosas posibilidades que hagan de este municipio un atractivo en emprendimiento y generación de empleo.



Ayuntamiento de Alajeró

- **Objetivo de Desarrollo Sostenible 10 – Reducción de las Desigualdades.** La existencia de distintos ritmos sociales en la propia comarca, y que reflejan los datos de la renta media municipal (Vallehermoso – 23.768 € brutos/año vs. San Sebastián de La Gomera – 38.041 € brutos/año; según datos del Instituto Canario de Estadísticas en el año 2019) por lo que este proyecto no pretende más que resarcir las diferencias de modalidades de vida que existen en la Isla de La Gomera tratando de diversificar el tejido productivo ofertando así una oportunidad nueva de negocio o empleo que permita reducir esta situación dentro de la comarca.
- **Objetivo de Desarrollo Sostenible 11 – Ciudades y Comunidades Sostenibles.** La existencia de grandes núcleos urbanos cercanos (municipio de Valle Gran Rey y San Sebastián de La Gomera) en coexistencia con comunidades de urbanitas rurales como la nuestra ha propiciado que a la hora de plantear nuestro desarrollo del proyecto tomemos en consideración la planificación de comunidades sostenibles en todos sus aspectos, tanto rurales como urbanos, para poder concertar un territorio sin sobrecargas ni infraestructuras o servicios inutilizados o deteriorados que puedan suponer un recurso perdido por parte de la actividad turística.
- **Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 – Producción y Consumo Responsable.** Generar conciencia de que la economía circular es más próxima a la economía del KM-0 que a una cosa abstracta es nuestra preocupación, por lo que al dotar de herramientas digitales para que el turista conozca lugares preocupados por la sostenibilidad económica donde los productos a consumir provienen de la economía de la reutilización o de producción local es importante puesto que permite con la promoción del destino atraer el tipo de turismo alternativo que se requiere en este municipio.
- **Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 – Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.** El proyecto pretende asentarse en unos pilares fuertes de la institución local y fortalecer al propio organismo municipal con la digitalización, ya que, sin el apoyo de instituciones fuertes y en paz no se podrá realizar un proyecto a futuro que permita un desarrollo regional sostenido, digital y diferenciado.
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible 17 – Alianzas Estratégicas para lograr los objetivos.** En sintonía con el anterior objetivo, es necesario dotar de alianzas al proyecto entre las propias instituciones insulares con el ayuntamiento, pues sin ellos no se podrá perpetuar este desarrollo local que permita la implicación de la ciudadanía local como

Ayuntamiento de Alajeró

principales prescriptores y beneficiarios del desarrollo entorno a la actividad turística propuesta y basada en datos que se interconectan dentro del municipio y que favorecen un conocimiento compartido con el soporte de instituciones como la Universidad de La Laguna.

i) Alineación de las acciones con el Programa de Ayudas para la Transformación Digital y modernización de las entidades locales de la RED DTI.

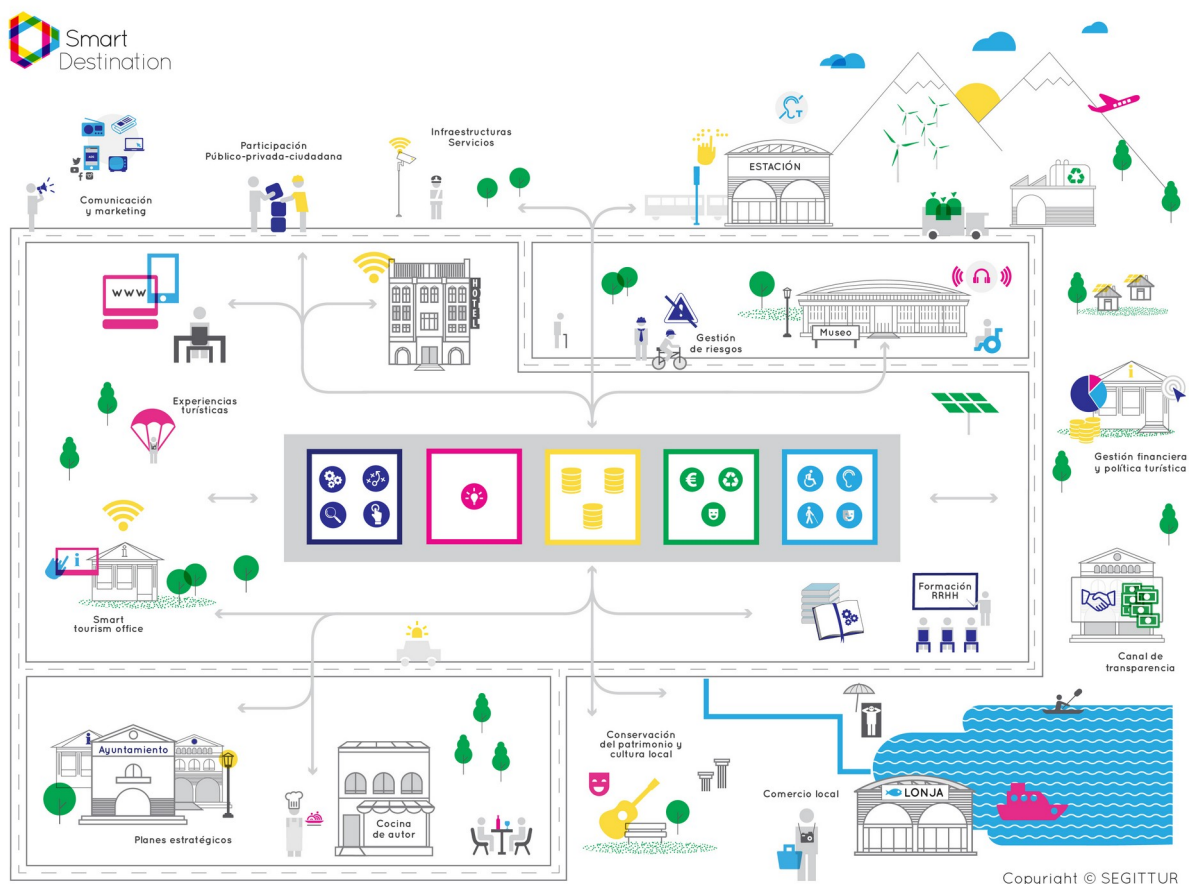
Este proyecto, está encuadrado dentro del Programa de Ayudas para la Transformación Digital y Modernización de las Entidades Locales de la RED DTI debido a que, posee como objetivo el desarrollo un proyecto de contenido tecnológico e innovador donde se pretende implementar medidas que faciliten el acceso al turista en origen y en destino, desarrollo de herramientas TICs y el fomento de la gobernanza pública.

Este planteamiento se ha realizado en base a la metodología de Destinos Turísticos Inteligentes de la Red SEGITTUR donde se pretende generar una política turística diferenciada atractora de un turismo diferente donde el turista tenga conocimiento de todo lo que sucede en el destino y de su producción basada en las comunidades locales de comercio local, conservación del patrimonio y la cultura local, cocina de producto de KM-0 y la participación ciudadana, pública y privada.

Con todo ello, realizando una gestión adecuada se generan experiencias turísticas únicas en el destino turístico de la isla de La Gomera que será reconocida por los turistas en origen mediante una comunicación y marketing basada en futuros planes estratégicos que tenga como objetivo la formación de los recursos humanos locales, con la transparencia y gestión de riesgos que derivará en una Smart Office de Turismo con el tiempo.

Esto se puede comprobar en el siguiente esquema de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes en el que se refleja el comienzo de un destino inteligente en el que se ha basado esta solicitud:

Ayuntamiento de Alajeró



j) Capacidades del Proyecto.

- **Capacidad dinamización económica.**

El proyecto posee como vector importante la capacidad de poder transformar el modelo económico del municipio de Alajeró mediante la generación de un desarrollo transformador local bajo la marca “Senda del Sur” en la que queremos añadir la componente tecnológica para poder dar un apoyo al tejido comercial con una base sólida en la gestión con los turistas pudiendo ofrecer información, gestionar contactos, etc. mediante el Marketing Digital y la Colaboración e Implicación de los agentes privados y del sector público de los municipios para poder concretar planes estratégicos concretos detectando las necesidades del sector privado para plasmarlas con ayudas cogestionadas por parte del sector público.

Ayuntamiento de Alajeró

■ **Capacidad innovadora.**

Como se ha podido comprobar a la hora de poder realizar este proyecto se ha pretendido innovar en el municipio para poder contar con un sistema único, conector de las necesidades y transformador de la vida social, económica, medioambiental y de la gobernanza pública en el Destino Turístico Puerto de Santiago (Alajeró) para poder ofrecer oportunidades de emprendimiento, crecimiento económico, respeto al medio natural y generar sinergias que permitan obtener un destino a la vanguardia pero diferente tratando de innovar en el campo del agroturismo, el ecoturismo, el turismo sostenible, el turismo activo, el turismo cultural y el gastroturismo; y situarnos como referente dentro del destino turístico Isla de La Gomera creando una nueva forma de poner en valor el turismo alternativo en la isla.

■ **Capacidad de mejora de la calidad ambiental, la eficiencia energética y la economía circular.**

El proyecto aspira a lograr la máxima competitividad con la transformación de la región hacia un modelo alternativo diferenciado del modelo de sol y playa, por lo que supone una clara dinamización de los sectores primario y terciario al estar planteado de forma que el aprovechamiento de los recursos naturales y rurales sea compatible con la actividad turística generando un eje transversal de desarrollo regional diferenciado. Claramente este proyecto se modeliza bajo criterios de economía circular y eficiencia energética en la actividad municipal, donde los residuos que se generan se consideran importantes para desarrollar un proceso de economía circular y la tecnología empleada no abusará ni tendrá un gran impacto en el territorio. Así, se pretende que mediante el uso de la tecnología se conciencie a la población local de los efectos positivos de la economía circular y la eficiencia energética tratando de generar un avance al promover el compostaje, la separación y la segregación de residuos orgánicos e inorgánicos en espacios públicos, el tejido productivo y el la sociedad, tanto a nivel de unidades de negocio como de usuarios finales (visitantes o turistas) y la transformación de medidas energéticas aplicadas en el sector económico y el tejido productivo de afección turística.

■ **Capacidad de mejora de la experiencia turística.**

Finalmente, este proyecto pretende realmente mejorar la experiencia turística ya que, normalmente el destino Isla de La Gomera es ofertado con poco foco en el aspecto y

Ayuntamiento de Alajeró

mundo rural que posee una cantidad razonable y mayor de atractivos que la que puede tener las islas de Tenerife y la Provincia de Las Palmas debido a su masificación de construcciones modernas del turismo que han mermado o desaparecido el patrimonio natural o cultural de las zonas del sur de estas comunidades insulares para ofertar un amplio catalogo enfocado al turismo de sol y de playa. Es por ello, que “Senda del Sur Smart” pretende enfocarse hacia el turismo alternativo, conocer las necesidades de un turismo que llega pero lo hace de una forma desinformada, con poco acompañamiento y sin un marketing adecuado, hospedándose en plantas alojativas diferentes de grandes hoteles en búsqueda de lugares diferentes donde puedan realmente conocer la forma de vivir de la Isla de La Gomera; y que es una necesidad a canalizar para mejorar la experiencia turística y poder hacer un acompañamiento en el mapa de la experiencia del turista desde que piensa en viajar a La Gomera, emprende el viaje hacia el Aeropuerto Insular de La Gomera, se aloja y convive con nosotros aprovechando nuestros recursos (especialmente naturales), hasta que finalmente emprende su viaje de vuelta y haga posibles recomendaciones de nuestra región tanto en forma wom (word of mouth) como e-wom (electronic words of mouth).

Ayuntamiento de Alajeró

3 Descripción del Proyecto.

a) Fichas de Acciones.

Acción 1	Generar plataformas, webs, apps o herramientas digitales al servicio de la inspiración, promoción o comercialización turística.
Tipo de Acción	Acciones de acceso del turista en origen
Descripción	Lo que se pretende es rehabilitar y habilitar plataformas, webs, apps u otras herramientas digitales que el turista puedan consultar antes de realizar su opción de viaje de tal forma que esta herramienta sirva de inspiración para que la elección del viaje sea realizada en base a nuestro destino turístico. Para ello, se pretende generar una pagina web de turismo en un ecosistema digital del Ayuntamiento de Alajeró donde se asista al turista mediante otras herramientas como: Aplicaciones Web, Marketplace, Plataformas Online, etc.
Herramientas	Plataformas Digitales con acceso y marketing digital
Presupuesto	2.500,00 euros
Grado de Relevancia	Alto

Acción 2	Desarrollo de Planes de Marketing y Promoción Digital.
Tipo de Acción	Acciones de acceso al turista en origen
Descripción	Se pretende acoger el desarrollo de un plan de marketing y promoción digital generando una marca turística inclusiva que abarque el desarrollo local del municipio de Alajeró bajo la diferencia de la marca “Senda del sur” como un atractor de turismo alternativo, que quede reflejado en la promoción digital atendiendo a las necesidades del turista.
Herramientas	Empresas creadoras de marcas digitales y planes de promoción turística digital.
Presupuesto	12.000,00 euros
Grado de Relevancia	Medio
Plazo de Ejecución	2023

Ilustre Ayuntamiento de Alajeró

Plaza del Pueblo, 86 – Ayuntamiento de Alajeró

38812 Alajeró (La Gomera) – S/C de Tenerife – Islas Canarias

Tfno.: 922 577170 – ext. 241/291



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



Ayuntamiento de Alajeró

Acción 3	Digitalización de recursos turísticos, culturales y de carácter patrimonial existentes en el destino.
Tipo de Acción	Acceso del turista en destino
Descripción	Esta acción pretende generar un ámbito digital que permiten compartir la información entre los usuarios, distribuirla por los diferentes medios de comunicación integrados, con los que poder realizar acciones de marketing digital, llevar el control de la información y los productos y registrar información y opiniones de los visitantes ubicando la información necesaria para las necesidades del turista en base a los recursos turísticos necesarios para su estancia.
Herramientas	Asociación Commonomia
Presupuesto	15.000,00 euros
Grado de Relevancia	Medio-Alto
Plazo de Ejecución	2023

Acción 4	Geolocalización de Recursos Turísticos
Tipo de Acción	Acceso del turista en destino
Descripción	Esta acción pretende generar dentro del ámbito digital que permite compartir la información entre los usuarios, distribuirla por los diferentes medios de comunicación integrados, recoger un gran volumen de datos estadísticos (Big Data) todo desde una única plataforma que permitirá digitalizar la ubicación de los recursos de la mano de los propios visitantes y localizarlos para futuros visitantes en el destino pudiendo contar con la opinión del mismo dentro de un mapa turístico.
Herramientas	Asociación Commonomia
Presupuesto	15.000,00 euros
Grado de Relevancia	Medio
Plazo de Ejecución	2023

Ilustre Ayuntamiento de Alajeró

Plaza del Pueblo, 86 – Ayuntamiento de Alajeró
38812 Alajeró (La Gomera) – S/C de Tenerife – Islas Canarias
Tfno.: 922 577170 – ext. 241/291

Ayuntamiento de Alajeró

Acción 5	Acciones en materia de formación y capacitación de los gestores del destino en el uso de las nuevas tecnologías y herramientas digitales.
Tipo de Acción	Gobernanza pública con acceso a la tecnología
Descripción	Se ha detectado la necesidad de optar por una formación en el uso de las herramientas y consultoría continua al Ayuntamiento de Alajeró, valorándose la necesidad de acudir presencialmente en tres ocasiones para realizar una formación detallada al Ayuntamiento de Alajeró y los colectivos municipales para el conocimiento de las herramientas.
Herramientas	Formación sobre digitalización y herramientas empleadas en el municipio
Presupuesto	5.000,00 euros
Grado de Relevancia	Media
Plazo de Ejecución	2023

Acción 6	Sensibilización y formación teórico-práctica de habilidades de uso y gestión de herramientas tecnológicas, marketing digital, explotación y análisis de datos
Tipo de Acción	Gestión del fomento de la interoperabilidad, sensibilización y formación
Descripción	Para poder fomentar el proyecto, su crecimiento y su interés en la población, se pretende generar un espacio formativo que atraiga el interés de los actores municipales en la digitalización y herramientas digitales para poder conocer lo que se va a realizar, se está realizando y se podría realizar en el marco de Destino Turístico Inteligente para poder aprovechar las sinergias y fomentar la interoperabilidad en la cadena de valor mediante la interconexión de los agentes turísticos.
Herramientas	Plan de Formación mediante convenio con la FGULL
Presupuesto	20.000,00 euros
Grado de Relevancia	Media-Alta
Plazo de Ejecución	2023

Ilustre Ayuntamiento de Alajeró

Plaza del Pueblo, 86 – Ayuntamiento de Alajeró
38812 Alajeró (La Gomera) – S/C de Tenerife – Islas Canarias
Tfno.: 922 577170 – ext. 241/291

Ayuntamiento de Alajeró

b) Cronograma de Ejecución del Proyecto.

Nº HITO	FASE	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	Fecha inicio	Fecha finalización
1		Aplicaciones Web, Marketplace, Plataformas Online, etc	01/02/23	30/06/23
2		Planes de Marketing y Promoción Digital	01/01/23	30/12/23
3		Digitalización de recursos turísticos	01/01/23	30/06/23
4		Geolocalización de recursos turísticos	01/01/23	30/06/23
5		Formación y capacitación de gestores del destino en el uso de las nuevas tecnologías y herramientas digitales	01/01/23	31/12/23
6		Sensibilización y formación teórico-práctica de habilidades de uso y gestión de herramientas	01/01/23	31/12/23

c) Presupuesto Total.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TIPO DE GASTO	PRESUPUESTO
Aplicaciones Web, Marketplace, Plataformas Online, etc	Acciones de acceso del turista en origen	3.000,00 €
Planes de Marketing y Promoción Digital	Acciones de acceso del turista en origen	12.000,00 €
Digitalización de recursos turísticos	Acciones de acceso del turista en destino	15.000,00 €
Geolocalización de recursos turísticos	Acciones de acceso del turista en destino	15.000,00 €
Formación y capacitación de gestores del destino en el uso de las nuevas tecnologías y herramientas digitales	Gobernanza pública con acceso a la tecnología	5.000,00 €
Sensibilización y formación teórico-práctica de habilidades de uso y gestión de herramientas	Gestión del fomento de la interoperabilidad, sensibilización y formación	20.000,00 €
Personal para el desarrollo del proyecto	Gastos de Personal	30.000,00 €
TOTAL		100.000,00 €

Ilustre Ayuntamiento de Alajeró

Plaza del Pueblo, 86 – Ayuntamiento de Alajeró
38812 Alajeró (La Gomera) – S/C de Tenerife – Islas Canarias
Tfno.: 922 577170 – ext. 241/291



Ayuntamiento de Alajeró

Ilustre Ayuntamiento de Alajeró
Plaza del Pueblo, 86 – Ayuntamiento de Alajeró
38812 Alajeró (La Gomera) – S/C de Tenerife – Islas Canarias
Tfno.: 922 577170 – ext. 241/291